

SE FAMILIARISER AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

PROGRAMME 2024



Les générations actuelles ont trouvé leurs propres outils de **communication** à travers ce qu'il est d'usage d'appeler les « Réseaux Sociaux » (RS), des plateformes de communication, d'usage et de culture relativement horizontales, utilisés à l'échelle planétaire. Cette formation n'a pas pour but de faire **l'apologie ou le procès** de ces RS, mais bien d'en analyser les contours, les pièges, les bonnes pratiques afin d'en comprendre les rouages et les envisager dans un **usage professionnel**.

COMPÉTENCE VISÉE

Communiquer professionnellement à travers les réseaux sociaux en créant un contenu adapté.

MODALITÉS

14H SUR 2 SEMAINES

FORMATION À DISTANCE AVEC CLASSES VIRTUELLES

VOIR SITE AGO

Professionnel·le·s dans le champ de la formation, de l'insertion et de l'orientation, ayant une expérience en multimédia

12 PERSONNES

840€/participant ou 2800€/intra
(Réduction à partir de deux participants d'une même structure)



INFORMATIONS ET CONTACT

INTERVENANT : Clémentine MOLE
Webmarketing et formatrice en communication web

NOUS CONTACTER : Céline vous accueille du lundi au jeudi
contact@ago-formation.fr - 09 50 88 46 79

Prise en charge possible par votre fonds de formation. AGO vous accompagne dans la construction du dossier de prise en charge.



PROGRAMME

JOUR 1 : PINTEREST

ce réseau social constitue une excellente introduction aux réseaux sociaux basés sur l'image

- *Présentation, prise en main en atelier tutoré*
- *Tendances et avantages de Pinterest*
- *Configuration de compte professionnel / référencement et statistiques*

JOUR 2 : LINKEDIN

Le seul réseau social professionnel qui permet de tisser des liens avec des partenaires, des prospects et des collaborateurs en interne

- *Présentation, prise en main en atelier tutoré*
- *Contenu et storytelling*
- *Tendances et bonnes pratiques*
- *Configuration de compte professionnel / statistiques*

JOUR 3 : INSTAGRAM

A mi-chemin entre les deux réseaux précédents, c'est un média extrêmement important pour tous les profils (commerces à institutions)

- *Présentation, prise en main en atelier tutoré*
- *Créer un post*
- *Tendances et bonnes pratiques*
- *Créer une story*
- *Créer un Réel*
- *Configuration de compte professionnel / statistiques*

JOUR 4 : TIK TOK

Réseau social très actuel et hautement controversé mais dont le nombre d'utilisateurs augmente de manière exponentielle

- *Présentation, prise en main en atelier tutoré*
- *Créer une première vidéo*
- *Tendances et bonnes pratiques*
- *Créer du contenu*
- *Configuration de compte professionnel / statistiques*

SE FAMILIARISER AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

PROGRAMME 2024

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

S'acculturer aux réseaux sociaux dans l'optique d'un usage professionnel.

Savoir créer du contenu et diffuser un média sur les réseaux sociaux pour atteindre des objectifs de communication.

Évaluer la pertinence de sa communication sur les réseaux sociaux via des outils statistiques.

METHODES ET VALIDATION

Cette formation complètement à distance, permettra au participant de se familiariser avec 4 réseaux sociaux, fonctionnements, utilisation, et limites, ainsi que la manière de les exploiter de manière professionnelle.

Les phases de découvertes des réseaux sociaux seront agrémentées de nombreux exemples, ainsi que de tutoriaux pour aller plus loin dans les processus de création animé.

La pédagogie active est au centre de cette formation : axé sur l'expérience du participant.

Enfin, la plateforme LMS Learn AGO permettra de piloter le parcours de chaque participant, de recueillir leurs besoins spécifiques, et d'abonder en documents pédagogiques et tutoriaux.